

**Приложение № 18В**  
к договору оказания услуг № 190501-19/143/2019 от «01» мая 2019 г.

**Правила проведения рекламного мероприятия «#KiaTechnoBeast» для рекламной кампании под условным наименованием «Весенняя кампания в TikTok»**

г. Москва

«1» марта 2020 г.

**1. Общие положения**

1.1. Рекламное мероприятие под названием «#KiaTechnoBeast» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании под условным наименованием «Весенняя кампания в TikTok» и направлено на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц ко всем моделям автомобилей KIA, к бренду (товарному знаку) KIA и их продвижение на рынке. Конкурс проводится по правилам, установленным Гражданским кодексом Российской Федерации для открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Конкурс направлен на достижение общественно-полезной цели – поддержку творческого самовыражения участников.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в социальной сети ТикТок ([www.tiktok.com](http://www.tiktok.com)), далее – «социальная сеть ТикТок».

1.3. Конкурс носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Определение победителей Конкурса происходит в соответствии с настоящими правилами (далее — «Правила»). Участие в Конкурсе является добровольным.

1.4. Объявление о Конкурсе размещается в социальной сети ТикТок (<https://www.tiktok.com>) и на официальных страницах KIA в социальных сетях: ВКонтакте (<https://vk.com/kiamotorsrus>), Facebook (<https://www.facebook.com/kiamotorsrus/>), Одноклассники (<https://ok.ru/kiamotors>), Instagram (<https://www.instagram.com/kiamotorsrussia/>), Twitter (<https://twitter.com/KIAMotorsRussia>), ТикТок (<https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>).

Информирование о проведении Конкурса, об Организаторе Конкурса, о правилах его проведения, о количестве призов по результатам такого Конкурса, сроках, месте и порядке их получения, осуществляется путём размещения соответствующей информации на официальном сайте KIA (<https://www.kia.ru>), а также в официальном аккаунте KIA в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kiamotorsrus>, а также в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.

1.5. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Конкурс проводится среди пользователей социальной сети ТикТок (<https://www.tiktok.com>).

**2. Сведения об Организаторе Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса – лицом, объявившим о проведении Конкурса, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Юнг» (выше и далее – «Организатор»).

2.1.2. Адрес место нахождения: 127015, Москва г, Новодмитровская Б. ул., дом 23, строение 7, этаж 1А, комната 10

2.1.3. Почтовый адрес: 127015, Москва г, Новодмитровская Б. ул., дом 23, строение 7, этаж 1А, комната 10

2.1.4. ИНН/КПП: 7716887202 / 771501001

2.1.5. ОГРН: 1187746009978

**3. Сроки проведения Мероприятия**

3.1. Конкурс проводится в период с 24 апреля 2021 года по 31 мая 2021 года. Указанные сроки включают в себя проведение следующего:

3.1.1. Направление Заявок на участие в настоящем Конкурсе, путем совершения действий, описанных в пункте 5.1 настоящих Правил: с 24 апреля 2021 года по 29 апреля 2021 года.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей Конкурса: с 30 апреля 2021 года до 12 мая 2021 года.

3.1.3. Объявление результатов (Победителей) Конкурса:

3.1.4. Выдача (отправка) Призов Победителям: до 31 мая 2021 года.

**4. Участники Конкурса, их права**

4.1. Лица, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, и выполнившие действия для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками / Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Участниками Конкурса не могут быть лица, не соответствующие указанным выше требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Каждый Участник может направить для участия неограниченное количество Заявок в соответствии с разделом 5 настоящих Правил. Однако, не зависимо от количества Заявок, один Участник может в рамках Конкурса получить не более 1 (одного) приза.

В связи с этим презюмируется, что для целей участия в настоящем Мероприятии одно лицо может иметь не более 1 (одного) личного профиля в социальной сети ТикТок.

Организатор оставляет за собой право при возникновении подозрений о принадлежности нескольких личных профилей (включая, но не ограничиваясь: отсутствие личной информации и / или записей до начала проведения Конкурса в личном профиле в социальной сети ТикТок, изображения на фотографиях / видео, размещённых в личных профилях, внешне схожих лиц, размещение сходной информации и др.), в социальной сети ТикТок одному лицу, выполнить действия, направленные на проверку и подтверждение / опровержение указанного предположения, и в случае отсутствия опровержения на своё усмотрение отстранить от участия в настоящем Конкурсе всех таких лиц.

4.4. Один Участник может быть признан Победителем не более 1 (одного) раза.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## 5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Быть зарегистрированным и авторизованным пользователем в социальной сети ТикТок. Страница пользователя в социальной сети ТикТок должна быть открыта для публичного доступа в сроки, прописанные в п. 3.1 настоящих Правил. На странице пользователя в социальной сети Тик-Ток должны быть опубликованы фотографии и/или видео, на которых присутствует Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе) и работы Участника. При несовпадении изображений на фотографиях и/или видео, размещенных на странице Участника в социальной сети Тик-Ток, с его изображением на фотографии в паспорте гражданина Российской Федерации, предоставляемым Участником для получения приза Конкурса, Организатор вправе отказать Участнику в получении приза и признать его Заявку не соответствующей требованиям настоящих Правил.

Страница социальной сети Тик-Ток должна принадлежать Участнику, то есть профиль личной страницы пользователя социальной сети Тик-Ток должен содержать информацию, непосредственно относящуюся к Участнику. Организатор вправе не рассматривать в качестве Участников лиц, профиль личной страницы пользователя социальной сети Тик-Ток которых содержат признаки так называемых «фейковых» страниц, как-то, но не ограничиваясь: профиль личной страницы пользователя социальной сети Тик-Ток не заполнен, и/ или содержит фотографии и / или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в профиле личной страницы другого пользователя социальной сети Тик-Ток).

5.1.2. Ознакомиться с анонсом Конкурса и настоящими Правилами на странице Kia социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus> или на официальном сайте Kia: <https://www.kia.ru/tiktok/challenge/>

5.1.3. Придумать сюжет, записать и опубликовать в социальной сети ТикТок оригинальный видеоролик согласно заданию, условия которого будут размещены в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>, с хештегом #KiaTechnoBeast.

5.2. Размещение публикации в социальной сети Тик-Ток с хештегом: #KiaTechnoBeast выражает волеизъявление на участие в настоящем Конкурсе и означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку и использование Участником его фотографии и/ или видео или иного объекта, созданного в качестве творческой работы (опубликованной в социальной сети Тик-Ток с хештегом #KiaTechnoBeast) Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Совершение действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, при условии соответствия требованиям к участию в настоящем Конкурсе, признается представлением заявки на участие в Конкурсе (далее и ранее по тексту – «Заявка»).

5.4. Организатор при определении Победителей не учитывает публикации, в том числе с хештегом #KiaTechnoBeast, лиц, в отношении которых Организатором принято решение об их исключении / отстранении от участия в Конкурсе.

5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.5.2. сделали публикацию, которая не может быть признана Заявкой согласно настоящим Правилам.

5.6. Не рассматриваются и не принимаются в качестве Заявок публикации, которые:

5.6.1. размещены ранее 24 апреля 2021 г.;

5.6.2. размещены после 23:59 по московскому времени 29 апреля 2021 г.;

5.6.3. содержат ненормативную лексику;

5.6.4. содержат элементы эротики, порнографии, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности;

5.6.5. нарушают законы Российской Федерации;

5.6.6. нарушают авторские права или иные права третьих лиц;

5.6.7. содержат сообщения рекламного характера, направленные на привлечение внимания к компаниям, товарам / продуктам / услугам, обществам и организациям, не упомянутым в пункте 1.1 настоящих Правил.

5.7. Организатор также вправе на своё усмотрение отстранить от участия в Конкурсе в любой момент его проведения и не рассматривать в качестве Участников лиц, а их публикации – в качестве Заявок, которые в комментариях к публикациям, сделанным в рамках проведения Конкурса, а равно на своей личной странице социальной сети Тик-Ток и / или на страницах социальных сетей иных лиц разместили информацию любой из перечисленных ниже категорий:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников Конкурса и / или работников / представителей Организатора или иных третьих лиц;

- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;

- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;

- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержит рекламу, в том числе скрытую, за исключением рекламы компаний, товаров / продуктов, обществ и организаций, упомянутых в пункте 1.1 настоящих Правил;

- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, информацию о распространении наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- имеет признаки мошенничества;

- способна вызвать желание принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- отрицает семейные ценности, пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения;

- не соответствует категории 0+ согласно классификации, установленной для информационной продукции Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Помимо прописанных выше требований, записи и информация, размещаемые в социальной сети Тик-Ток, должны соответствовать требованиям социальной сети Тик-Ток.

5.8. Лицо, делающее публикацию с хештегами: #KiaTechnoBeast декларирует, что ему принадлежат все исключительные права на фотографию или видеозапись в этой публикации, и указанной публикацией не нарушается прав, в том числе авторских, иных лиц.

5.9. Лицо, делающее публикацию с хештегом #KiaTechnoBeast подтверждает, что на фотографии или в видеозаписи запечатлено лицо, которому принадлежит профиль личной страницы пользователя социальной сети Тик-Ток, на которой была сделана публикация, и оно предварительно даёт согласие на использование своего изображения в случае признания обладателем приза Конкурса (Победителем).

5.10. Организатор не рассматривает и не разрешает споры об авторстве лиц, участвующих в Конкурсе, в том числе, в случае публикации идентичных фотографий / видеозаписей несколькими пользователями социальной сети Тик-Ток, а также о правомерности использования изображений запечатлённых на видео фотографиях / видеозаписях лиц.

5.11. Лицо, делающее публикацию с хештегом #KiaTechnoBeast, несёт ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с размещаемой им публикацией, заголовков и комментариев к этой публикации.

5.12. Для целей проведения настоящего Конкурса Организатор рассматривает не более 10 (десяти) Заявок, опубликованных одним Участником, вне зависимости от общего количества опубликованных таким лицом публикаций с хештегом #KiaTechnoBeast.

## **6. Размер, форма и количество Призов**

- 6.1. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Конкурса и включает в себя следующие Призы:
- 6.1.1. Приз Первого уровня – Смартфон Apple iPhone 12 64 GB стоимостью 79 990,00 (Семьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука.
  - 6.1.2. Приз Второго уровня – подписка Наушники AirPods Pro стоимостью 24 990, 00 (Двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука.
  - 6.1.3. Приз Третьего уровня – Умная колонка Яндекс.Станция Мини стоимостью 4 990,00 (Четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей. Количество призов – 3 (три) штуки.
  - 6.1.4. Приз Четвертого уровня – Фитнес-браслет Xiaomi Mi Band 5 стоимостью 3 290,00 (Три тысячи двести девяносто) рублей. Количество призов – 3 (три) штуки.
- 6.2. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового Кодекса РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в Конкурсах, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35%.
- 6.3. Призы, включенные в призовой фонд Конкурса, и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фото либо графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, размещаемых в связи с проведением Конкурса. Модель, комплектация, цвета и другие параметры, и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, в том числе сформированными на основании рекламных / рекламно-информационных материалах Конкурса.
- 6.4. Призы не обмениваются; выдача приза в натуре не может быть заменена выплатой денежного эквивалента стоимости приза.
- 6.5. Организатор не несет ответственность, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом по любым, не зависящим от Организатора причинам.
- 6.6. Фактом передачи приза Организатором Победителю является передача почтового отправления для отправки, содержащего соответствующий приз, посредством ФГУП «Почта России».

## **6. Порядок определения Победителей**

- 6.1. Победителями – выше и далее по тексту Правил – «Победители», признаются Участники, признанные обладателями призов Конкурса согласно настоящим Правилам. Для определения Победителей формируется жюри — конкурсная комиссия, которая формируется Организатором для оценки Заявок – видеороликов, опубликованных согласно п. 5.1.3 Правил, состоящая из не менее чем из 3-х человек (далее – «Жюри»), в т.ч. из членов Жюри назначается председатель Жюри. В функции членов Жюри входит: проверка Заявок и Участников на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и публикаций, не соответствующих требованиям к участию в Конкурсе; выбор Победителей.
- 6.2. После окончания срока, прописанного в п. 3.1.1 настоящих Правил, Комиссия производит проверку на соответствие настоящим Правилам каждой Работы в соответствии с требованиями, установленным в разделе 5 настоящих Правил.
- 6.3. Критерии оценки Заявок:
- соответствие заданию, размещённому в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>;
  - проявление оригинального творческого подхода;
  - позитивный настрой (положительная психоэмоциональная установка (оптимизм), в том числе показывающая возможность успешного (эффективного) преодоления трудностей, достижения поставленных целей, вызывающая симпатию у окружающих).
- 6.4. В срок, прописанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, Жюри проводится оценка Заявок по критериям, прописанным выше в п. 7.3 настоящих Правил. По каждому из указанных выше в п. 7.3 Правил критерию каждой Заявке каждым из членов Жюри выставляется оценка по 10-балльной системе, где 10 – полное соответствие критерию, 0 – несоответствие критерию. Сумма баллов по всем критериям является оценкой Заявки.
- 6.5. Победителями признаются 8 (Восемь) Работ, получивших наивысшую оценку Жюри. Победителем, которому присуждается приз Первого уровня, становится 1 (один) Участник, Заявка которого оценена наибольшим количеством баллов.

Победителем, которому присуждается приз Второго уровня, становится 1 (один) Участник, Заявка которого оценена наибольшим количеством баллов после Победителя, которому присуждён приз Первого уровня.

Победителями, которым присуждается приз Третьего уровня, становятся 3 (три) Участника, Заявки которых оценены наибольшим количеством баллов после Победителя, которому присуждён приз Второго уровня.

Победителями, которым присуждается приз Четвертого уровня, становятся 3 (три) Участника, Заявки которых оценены наибольшим количеством баллов после Победителей, которым присуждён приз Третьего уровня .

- 6.6. Организатор размещает информацию об итогах Конкурса путем публикации Работ и Участников, признанных Победителями, в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.
- 6.7. Определение Победителей осуществляется с учётом ограничения, прописанного в п. 4.3 настоящих Правил.
- 6.8. Если общее количество Участников Конкурса (лиц, подавших Заявку надлежащим образом) составит менее 8 (Восьми) человек, Организатор вправе признать настоящий Конкурс несостоявшимся и не определять Победителей и не выдавать призы Конкурса, распорядившись ими по своему усмотрению.
- 6.9. В случае, если Победитель не предоставляет данные, необходимые для получения приза в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправки уведомления (сообщения о признании Победителем), Организатор оставляет за собой право лишить такого Участника статуса Победителя и не выдавать приз такому Участнику.
- 6.10. В случае лишения Участника статуса Победителя согласно п. 7.9 настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право признать Победителем Участника, Заявка которого оценена наибольшим количеством баллов после Заявки Участника, лишённого статуса Победителя согласно пункту 7.9 настоящих Правил.
- 6.11. Объявление результатов Конкурса осуществляется в сроки, прописанные в пункте 3.1.3 настоящих Правил путём публикации ссылок имён пользователей в социальной сети Тик-Ток и ссылок на Заявки, признанные Победителями, в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.

## **7. Порядок вручения Призов**

- 7.1. Организатор уведомляет Участников о факте признания Победителями и порядке получения Призов посредством направления соответствующей информации в личных сообщениях в социальной сети ТикТок.
- 7.2. Для получения Приза Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправки уведомления о признании Победителем отправить в порядке, указанном в уведомлении, следующие сведения и документы:
  - 8.2.1. Фамилию, имя, отчество.
  - 8.2.2. Адрес доставки приза.
  - 8.2.3. Отсканированные копии / фотографии страниц своего общегражданского паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, а также страницу с регистрацией по месту жительства).
  - 8.2.4. Отсканированную копию / фотографию свидетельства ИНН.
  - 8.2.5. Контактные данные: адрес электронной почты и номер мобильного телефона.
  - 8.2.6. Отсканированную копию / фотографию Акта, заполненного и подписанного собственноручно.
- 7.2. Организатор направляет по электронному адресу, указанному Победителем, акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»). Победитель обязан собственноручно заполнить все поля Акта, подписать его и отправить отсканированную копию / фотографию подписанного экземпляра Акта в порядке, указанном в уведомлении, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 7.3. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
- 7.4. При не предоставлении (полностью или частично) Победителем информации и / или документов, указанных в п. 8.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2 настоящих Правил, Приз, присуждённый такому Победителю, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.
- 7.5. Призы выдаются Победителям, признанным их обладателями, с помощью отправки посредством ФГУП «Почта России» или доставки курьерской службой по адресам, сообщённым в порядке, указанном в пункте 8.2 настоящих Правил.
- 7.6. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи приза для отправки Победителю по указанному им адресу представителю ФГУП «Почта России» / курьерской службы, также в этот момент к Победителю от Организатора переходят право собственности на приз и риск случайной гибели и порчи приза.
- 7.7. В случае возврата Организатору почтового отправления с призом по любой из возможных причин, как-то, но не ограничиваясь: отсутствия адреса почтового отправления, отказ от получения, истечения срока хранения почтового отправления, повторно такой приз не отправляется и становится невостребованным.
- 7.8. Приз выдаётся Победителю лично. Приз не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, указанных в настоящих Правилах.

## **8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

- 8.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на официальном сайте KIA, а также в официальном аккаунте KIA в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kiamotorsrus>, а также в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.
- 8.2. Организатор вправе изменить, досрочно приостановить и / или отменить проведение Конкурса в любое время, опубликовав соответствующее уведомление в источниках, прописанных в п. 9.1 настоящих Правил. Изменения в Правила вступают в силу с момента их публикации в источниках, прописанных в п. 9.1 настоящих Правил.
- 8.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Конкурса и иных рекламно-информационных материалов.

## **9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

- 9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **10. Персональные данные**

- 10.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, делая публикацию с хештегом #KiaTechnoBeast, выражающую волеизъявление на участие в Конкурсе, Участник дает своё согласие Организатору на обработку своих персональных данных (далее также – «ПДн»). Такое согласие является полным и добровольным. Добровольно предоставляя свое согласие на обработку ПДн, Участник соглашается на следующий набор действий с ПДн: сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, блокирование, удаление и уничтожение. Согласие Участника на обработку персональных данных даётся Участником Организатору Конкурса, а также лицам, привлекаемым Организатором для проведения Конкурса, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию на официальном сайте (<https://www.kia.ru/tiktok/challenge/>), в социальных сетях ТикТок (<https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>), ВКонтакте (<https://vk.com/kiamotorsrus>), Facebook (<https://www.facebook.com/kiamotorsrus/>), Одноклассники (<https://ok.ru/kiamotorsrus>), Instagram (<https://www.instagram.com/kiamotorsrus/>) следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, IP адресов, материалов и произведений, созданных в рамках проведения Конкурса в случае признания Победителем Конкурса.
- 10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами. Перечень персональных данных, на обработку которых соглашается Участник при направлении Заявки: сведения о фамилии, имени, возрасте, месте проживания, IP адресе, изображении Участника, размещённые в Личном профиле Участника в социальной сети ТикТок. Указанные персональные данные обрабатываются Организатором для целей возможности идентификации Участников и уведомления Участников в случае признания Победителями, проверки Участников на соответствие требованиям к участию в настоящем Конкурсе. Перечень персональных данных, предоставляемых Победителями по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, IP адрес. Перечисленные персональные данные обрабатываются с целями: возможности выдачи призов Победителям, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента в отношении Победителей – подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.
- 11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:
  - 11.6.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса;
  - 11.6.2. Персональные данные, предоставленные Победителями по запросу Организатора, хранятся (обрабатываются) в срок до 31.12.2027. По истечении срока хранения персональные данные подлежат уничтожению.
  - 11.6.3. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что

влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных. Несмотря на получение отзыва согласия на обработку персональных данных, персональные данные Победителя, получившего приз Конкурса, хранятся (обрабатываются) до окончания срока, прописанного в п. 11.6.2 настоящих Правил.

- 11.7. Участник, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе ПДн, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и подтверждает свои полномочия на передачу такой информации.

## 11. Дополнительные условия

- 11.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.
- 11.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.3. Все Участники, в том числе признанные Победителями, самостоятельно оплачивают все расходы, связанные с участием в Конкурсе.
- 12.4. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
- 12.4.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
  - 12.4.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
  - 12.4.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
  - 12.4.4. функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
  - 12.4.5. невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
  - 12.4.6. неверно указанные Участниками сведения и контактную информацию;
  - 12.4.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации от Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
  - 12.4.8. нарушение / несоблюдение Участниками, в том числе потенциальными участниками, Правил Конкурса;
  - 12.4.9. блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;
  - 12.4.10. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
  - 12.4.11. потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
  - 12.4.12. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.
- 12.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.6. Победитель может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием Победителем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 12.7. Организатор вправе для целей исполнения п. 4.3 настоящих Правил, отслеживать и вести учёт IP адресов, с которых направляются Заявки, и считать Заявки, направленные с разных Личных профилей социальной сети ТикТок в случае, если у них совпадают IP адреса, Заявками, направленными одним лицом.
- 12.8. Организатор вправе досрочно прекратить/ временно приостановить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее уведомление или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Конкурса.
- 12.9. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует

деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

- 12.10. Творческие работы и Заявки, направленные для участия в Конкурсе, Участникам не возвращаются.
- 12.11. Согласно законодательству Российской Федерации о налогах и сборах налог на доходы физических лиц (НДФЛ) подлежит уплате от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации (4 000 рублей), за налоговый период (календарный год) по ставке 35 % от стоимости получаемых призов. Таким образом, у Победителей, получивших призы Первого, Второго и Третьего уровней, возникает обязанность по уплате НДФЛ в связи с получением соответствующих призов Конкурса согласно законодательству Российской Федерации о налогах и сборах. Обязанность по уплате НДФЛ возникает с момента передачи соответствующего приза Победителю (такой момент определяется в соответствии с пунктом 8.6 настоящих Правил). Настоящим положением Правил Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить НДФЛ в связи с получением Призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (получением еженедельных призов). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 12.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

**Исполнитель:**  
**ООО «Медиа Юнг»**

---

Гаврюшин В. С.,  
Генеральный директор

**Заказчик:**  
**ООО «КМР и СНГ»**

---

Ким Чжин Ха,  
Президент