

Правила проведения рекламного мероприятия «#встилеRIO» для рекламной кампании под условным наименованием «KIA в TikTok»

1. Общие положения

- 1.1. Рекламное мероприятие под названием «#встилеRIO» (далее – «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании под условным наименованием «KIA в TikTok» и направлено на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц ко всем моделям автомобилей KIA, к бренду (товарному знаку) KIA и их продвижение на рынке.
- 1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Определение победителей, происходит в соответствии с настоящими правилами (далее — «Правила»).
- 1.4. Объявление о Мероприятии размещается в социальной сети ТикТок (<https://www.tiktok.com>) и на официальных страницах KIA в социальных сетях: ВКонтакте (<https://vk.com/kiamotorsrus>), Facebook (<https://www.facebook.com/kiamotorsrus/>), Одноклассники (<https://ok.ru/kiamotors>), Instagram (<https://www.instagram.com/kiamotorsrussia/>), Twitter (<https://twitter.com/KIAMotorsRussia>), ТикТок (<https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>).
- 1.5. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.6. Мероприятие проводится среди пользователей социальной сети ТикТок (<https://www.tiktok.com>).

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

- 2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - 2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг» (далее – Организатор).
 - 2.1.2. Адрес место нахождения: 127015, Москва г, Новодмитровская Б. ул., дом 23, строение 7, этаж 1А, комната 10
 - 2.1.3. Почтовый адрес: 127015, Москва г, Новодмитровская Б. ул., дом 23, строение 7, этаж 1А, комната 10
 - 2.1.4. ИНН/КПП: 7715631494/771501001
 - 2.1.5. ОГРН: 1077746045079

3. Сроки проведения Мероприятия

- 3.1. Мероприятие проводится в период с 09 декабря 2020 года по 31 января 2021 года. Указанные сроки включают в себя проведение следующего:
 - 3.1.1. Направление Заявок на участие в настоящем Мероприятии, путем совершения действий, описанных в пункте 5.1 настоящих Правил: с 09 декабря 2020 года по 18 декабря 2020 года.
 - 3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей осуществляется с 19 декабря 2020 года до 24 декабря 2020 года.
 - 3.1.3. Отправка Призов осуществляется до 31 января 2021 года.

4. Участники Мероприятия, их права

- 4.1. Лица, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, и выполнившие действия для участия согласно настоящим Правилам, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками / Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Каждый Участник может направить для участия неограниченное количество творческих работ в соответствии с разделом 5 настоящих Правил. Однако, не зависимо от количества Заявок, один Участник может в рамках Мероприятия получить не более 1 (одного) приза. В связи с этим презюмируется, что для целей участия в настоящем Мероприятии одно лицо может иметь не более 1 (одного) личного профиля в социальной сети ТикТок. Организатор оставляет за собой право при возникновении подозрений о принадлежности нескольких личных профилей (включая, но не ограничиваясь: отсутствие личной информации и / или записей до начала проведения Мероприятия в личном профиле в социальной сети ТикТок, изображения на фотографиях / видео, размещённых в личных профилях, внешне схожих лиц, размещение сходной информации и др.), в социальной сети ТикТок одному лицу, выполнить действия, направленные на проверку и подтверждение / опровержение указанного предположения, и в случае отсутствия опровержения на своё усмотрение отстранить от участия в настоящем Мероприятии всех таких лиц.

4.4. Один Участник может быть признан Победителем не более 1 (одного) раза.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Для использования приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил, участнику, признанному Победителем и обладателем соответствующего приза, необходимо иметь действующие водительские права категории В. Использование приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил, возможно только на территории города Москвы и Московской области.

5. Порядок участия в Мероприятии

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Иметь действующий личный профиль или создать новый в социальной сети ТикТок. Страница Пользователя в Социальной сети должна быть открыта для публичного доступа в сроки, прописанные в п. 3.1 настоящих Правил;

В рамках настоящих Правил под «Личным профилем» понимается профиль в социальной сети ТикТок, в котором размещены собственные фотографии и/или видео Участника. На странице должны быть опубликованы фотографии и/или видео, на которых присутствует Участник Мероприятия (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Мероприятии) и работы Участника. При несовпадении фотографий и/или видео, размещенных на странице Участника с его внешностью или фотографией, расположенной в паспорте гражданина Российской Федерации, предоставляемым Участником для получения приза, Организатор вправе отказать Участнику в получении приза и признать его Заявку не соответствующей требованиям настоящих Правил.

5.1.2. Ознакомиться с анонсом Мероприятия и настоящими Правилами на странице социальной сети ТикТок и на официальном сайте Kia <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>, https://cdn.kia.ru/media-data/landing/rio-x-challenge/TikTok_rules_9.12.2020.pdf

5.1.3. Записать и опубликовать в социальной сети ТикТок видеоролик, с выполнением Участником задания, условия которого будут размещены 09.12.2020 г. в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>, с хештегом #встилеRIO.

5.1.4. Создать творческую работу (фотография, видео, рисунок и т.п.) с использованием брендированной маски и джингла которые располагаются на официальной странице Мероприятия и опубликовать её на своей странице в социальной сети ТикТок с хештегом #встилеRIO.

5.2. Участник, путём выполнения действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Мероприятии, свидетельствующее об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на обработку персональных данных и согласие на обработку и использование его фотографии и видео с хештегом #встилеRIO, а также творческой работы Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия.

5.3. Совершение Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заключением договора на участие в Мероприятии (далее и ранее по тексту – «Заявка»).

5.4. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки лиц, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

5.5. Организатор Мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения Мероприятия;

5.5.2. сделали публикацию, которая не может быть признана Заявкой согласно настоящим Правилам.

5.6. Не рассматриваются и не принимаются в качестве Заявок публикации, которые:

5.6.1. размещены ранее 09 декабря 2020 г.;

5.6.2. размещены после 23:59 по московскому времени 18 декабря 2020 г.;

5.6.3. содержат ненормативную лексику;

5.6.4. содержат элементы эротики, порнографии, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности;

5.6.5. нарушают законы Российской Федерации;

5.6.6. нарушают авторские права или иные права третьих лиц;

5.6.7. содержат сообщения рекламного характера, направленные на привлечение внимания к компаниям, продуктам, обществам и организациям, не упомянутым в пункте 1.1 настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой фонд Мероприятия используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Мероприятия и включает в себя следующие Призы:

6.1.1. Приз Первого уровня – Смартфон Apple iPhone 12 64 GB стоимостью 79 990 (Семьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука.

6.1.2. Приз Второго уровня – подписка Kia Mobility сроком на 1 (один) месяц, только для жителей Москвы и Московской области, стоимостью 42 000 (Сорок две тысячи) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука, или Планшет Samsung Galaxy Tab S6 10.5" 6/128Gb Wi-Fi Grey стоимостью 42 000 (Сорок две тысячи) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука для жителей других регионов Российской Федерации.

6.1.3. Приз Третьего уровня – Комплект фотоаксессуаров AMARI стоимостью 6 995 (Шесть тысяч девятьсот девяносто пять) рублей. Количество призов – 3 (три) штуки.

6.2. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового Кодекса РФ стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35%.

6.3. Призы, включенные в призовой фонд Мероприятия, и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фото либо графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, размещаемых в связи с проведением Мероприятия. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, в том числе сформированными на основании рекламных / рекламно-информационных материалах Мероприятия.

- 6.4. Призы не обмениваются; выдача приза в натуре не может быть заменена выплатой денежного эквивалента стоимости приза.
- 6.5. Использование приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил, осуществляется согласно условиям, установленным ООО «КМР и СНГ» (ОГРН 5087746291760), являющимся лицом, предоставляющим сервис Kia Mobility, опубликованным по адресу https://cdn.kia.ru/media-data/landing/mobility/KiaMobility_Terms_and_Conditions.pdf, на территории города Москвы и Московской области. Победитель, при использовании приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил, самостоятельно и за собственный счёт несёт все последствия, связанные с использованием соответствующего приза (подписки сервиса Kia Mobility), в том числе с тем, что ему могут не оказываться / может быть прекращено оказание услуг, предоставляемых сервисом Kia Mobility, согласно условиям использования сервиса Kia Mobility.

Для использования благ (материальных выгод), предоставляемых призом, прописанным в пункте 6.1.2 настоящих Правил, Победителю необходимо заключить договор аренды транспортного средства (автомобиля KIA) по форме, размещённой по адресу https://cdn.kia.ru/media-data/landing/mobility/KiaMobility_Contract.pdf; все условия которого, кроме обязательства по оплате аренды транспортного средства в пределах оказания услуги Kia Mobility, являются обязательными для Победителя. Отказ от заключения соответствующего договора рассматривается как отказ от получения / использования приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил.

- 6.1. Организатор не несет ответственность, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом по любым не зависящим от Организатора причинам.
- 6.2. Фактом передачи приза Организатором Победителю является передача почтового отправления для отправки, содержащего соответствующий приз, посредством ФГУП «Почта России» или вручение приза по акту приема-передачи в месте нахождения Победителя.

7. Порядок определения Победителей

- 7.1. Победителями – выше и далее по тексту Правил – «Победители», признаются Участники, признанные обладателями призов Мероприятия согласно настоящим Правилам. Для определения Победителей формируется жюри — конкурсная комиссия, которая формируется Организатором для оценки Работ, работой признается Видео согласно п. 5.1.3, состоящая из не менее чем из 3-х человек (далее – «Жюри»), в т.ч. из членов Жюри назначается председатель Жюри. В функции членов Жюри входит: проверка Работ и Участников на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Мероприятия лиц и Работ, не прошедших проверку; выбор Победителей.
- 7.2. После окончания срока, прописанного в п. 3.1.1 настоящих Правил, Комиссия производит проверку на соответствие настоящим Правилам каждой Работы в соответствии с требованиями, установленным в разделе 5 настоящих Правил.
- 7.3. Критерии оценки Работ:
- соответствие Работы настоящим Правилам и заданию, размещённому в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>
 - проявление оригинального творческого подхода.
- 7.4. В срок, прописанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, Жюри проводится оценка Работ по критериям, прописанным выше в п. 7.3 настоящих Правил. По каждому из указанных выше в п. 7.3 Правил критерию каждой Работе каждым из членов Жюри выставляется оценка по 10-балльной системе, где 10 – полное соответствие критерию, 0 – несоответствие критерию. Сумма баллов по всем критериям является оценкой Работы.
- 7.5. Победителями признаются 15 (пятнадцать) Работ, получивших наивысшую оценку Жюри. Победителем, которому присуждается приз Первого уровня, становится 1 (один) Участник, Работа которого оценена наибольшим количеством баллов.
- Победителем, которому присуждается приз Второго уровня, становится 1 (один) Участник, Работа которого оценена наибольшим количеством баллов после Победителя, которому присуждён приз Первого уровня.
- Победителями, которым присуждается приз Третьего уровня, становятся 15 (пятнадцать) Участников, Работы которых соответственно получили в списке наивысших оценок Жюри с третьего по пятнадцатое место.

- 7.6. Организатор размещает информацию об итогах Мероприятия путем публикации Работ и Участников, признанных Победителями, в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.
- 7.7. Определение Победителей осуществляется с учётом ограничения, прописанного в п. 4.3 настоящих Правил.
- 7.8. Если общее количество Участников Мероприятия (лиц, подавших Заявку надлежащим образом), составит менее 15 (пятнадцати) человек, Организатор вправе признать настоящее Мероприятие несостоявшимся и не определять Победителей и не выдавать призы Мероприятия, распорядившись ими по своему усмотрению.

8. Порядок вручения Призов

- 8.1. Организатор уведомляет Победителей о факте признания Победителями и порядке получения призов посредством направления личных сообщений в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/>.
- 8.2. Для получения Приза, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправки уведомления Организатора отправить в порядке, указанном в уведомлении, следующие сведения и документы:
- 8.2.1. Фамилию, имя, отчество.
- 8.2.2. Адрес доставки приза.
- 8.2.3. Отсканированные копии / фотографии страниц своего общегражданского паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, а также страницу с регистрацией по месту жительства).
- 8.2.4. Отсканированная копия / фотография свидетельства ИНН.
- 8.2.5. Контактные данные: адрес электронной почты и номер мобильного телефона.
- 8.2. Организатор также направляет по электронному адресу, указанному Победителем, акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»). Победитель обязан расписаться в Акте и отправить отсканированную копию / фотографию подписанного экземпляра Акта в личные сообщения в официальный аккаунт KIA в социальной сети ТикТок а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 8.3. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
- 8.4. При непредоставлении (полностью или частично) Победителем информации и / или документов, указанных в п. 8.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2 настоящих Правил, и п. 8.3 настоящих Правил, в срок до 30 рабочих дней, Приз, присуждённый такому Победителю, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.
- 8.5. Призы, указанные в пунктах 6.1.1, 6.1.3 и 6.1.4 настоящих Правил, выдаются Победителям, признанным их обладателями, с помощью отправки посредством ФГУП «Почта России» или доставки курьерской службой. Приз, прописанный в п. 6.1.2 настоящих Правил, выдаётся Победителю путём отправки электронного сертификата (кода), дающего право на заключение договора на аренду транспортного средства сроком на 1 (один) месяц на условиях, изложенных по адресам https://cdn.kia.ru/media-data/landing/mobility/KiaMobility_Terms_and_Conditions.pdf и https://cdn.kia.ru/media-data/landing/mobility/KiaMobility_Contract.pdf (Организатор обеспечивает оплату аренды транспортного средства периодом 1 (один) месяц по указанному договору), на адрес электронной почты Победителя.
- 8.6. Фактом передачи приза Организатором Победителю является передача почтового отправления для отправки, содержащего соответствующий приз, посредством ФГУП «Почта России» или вручение приза по акту приема-передачи в месте нахождения Победителя; фактом передачи приза, прописанного в пункте 6.1.2 настоящих Правил, является отправка электронного сертификата (кода) на адрес электронной почты Победителя.
- 8.7. С момента передачи приза Победитель несёт риск повреждения и случайной гибели этого приза.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

- 9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в официальном аккаунте KIA в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/kiamotorsrus>, а также в официальном аккаунте KIA в социальной сети ТикТок <https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>.
- 9.2. Организатор вправе изменить, досрочно приостановить и / или отменить проведение Мероприятия в любое время, опубликовав соответствующее уведомление в источниках, прописанных в п. 9.1 настоящих Правил. Изменения в Правила вступают в силу с момента их публикации в источниках, прописанных в п. 9.1 настоящих Правил.
- 9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

- 10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

- 11.1. Факт направления Участником Заявки для участия в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами, а именно, его уполномоченными агентствами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию в социальных сетях ТикТок (<https://www.tiktok.com/@kiamotorsrus>), ВКонтакте (<https://vk.com/kiamotorsrus>), Facebook (<https://www.facebook.com/kiamotorsrus/>), Одноклассники (<https://ok.ru/kiamotors>), Instagram (<https://www.instagram.com/kiamotorsrussia/>) следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, IP адресов, материалов и произведений, созданных в рамках проведения Мероприятия.
- 11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами. Перечень персональных данных, на обработку которых соглашается Участник при направлении Заявки: сведения о фамилии, имени, возрасте, месте проживания, IP адресе, изображении Участника, размещенные в Личном профиле Участника в социальной сети ТикТок. Указанные персональные данные обрабатываются Организатором для целей возможности идентификации Участников и уведомления Участников в случае признания Победителями. Перечень персональных данных, предоставляемых Победителями по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, IP адрес. Перечисленные персональные данные обрабатываются с целями: возможности выдачи призов Победителям, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента в отношении Победителей – подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и далее:

11.6.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Мероприятия;

11.6.2. Персональные данные, предоставленные Победителями по запросу Организатора, хранятся (обрабатываются) в срок до 31.12.2027.

По истечении срока хранения персональные данные подлежат уничтожению.

11.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных. Несмотря на получение отзыва согласия на обработку персональных данных, персональные данные Победителя, получившего приз Мероприятия, хранятся (обрабатываются) до окончания срока, прописанного в п. 11.6.2 настоящих Правил.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Все Участники, в том числе признанные Победителями, самостоятельно оплачивают все расходы, связанные с участием в Мероприятии.

12.4. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

12.4.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.4.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.4.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;

12.4.4. функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;

12.4.5. невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.4.6. неверно указанные Участниками сведения и контактную информацию;

12.4.7. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации от Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия;

12.4.8. нарушение Участниками Правил Мероприятия;

12.4.9. блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;

12.4.10. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.4.11. потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;

12.4.12. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Призов.

- 12.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.5. Победитель может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Мероприятии, при распространении рекламной информации о Мероприятии. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 12.6. Организатор вправе для целей исполнения п. 4.3 настоящих Правил, отслеживать и вести учёт IP адресов, с которых направляются Заявки, и считать Заявки, направленные с разных Личных профилей социальной сети ТикТок, в случае, если у них совпадают IP адреса, Заявками, направленными одним лицом.
- 12.7. Организатор вправе досрочно прекратить/ временно приостановить проведение Мероприятия, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Мероприятия, соответствующее уведомление или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Мероприятия.
- 12.8. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое поддельвает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Мероприятии, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.
- 12.9. Работы, направленные для участия в Мероприятии, Участникам не возвращаются.