

**ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕТЬИХ ЛИЦ, КОТОРЫМ В СООТВЕТСТВИИ С СОГЛАСИЕМ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ, ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ  
ДАННЫХ КЛИЕНТОВ/ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ВИДОВ УСЛУГ  
ОПЕРАТОРУ, ТРЕБУЮЩИХ УЧАСТИЯ ТАКИХ ЛИЦ**

ООО "Ринг С" (ОГРН: 1123668029473, ИНН: 3661056907, юр. адрес: 394042, РФ, Воронежская обл., Воронеж, ул. Остужева, д. 64, оф.2 ).вправе для достижения цели привлекать к взаимодействию третьих лиц, к которым могут относиться поставщики услуг по осуществлению информационного (в т.ч. с помощью Интернет-ресурсов и средств связи) и организации, включая, но не ограничиваясь:

- ООО «Яндекс», Россия, 119021, Москва, ул. Л. Толстого, 16

**Цели:** оказание полного комплекса услуг, в том числе, но не ограничиваясь: предзаказ и/или заказ, продажа автомобилей и иных товаров; запись и организация тест – драйва, обеспечение участия в мероприятиях, подключение отдельных сервисов, оказание иных видов услуг; проведения послепродажного, гарантийного, сервисного обслуживания; оформления документов в рамках оказания отдельных видов услуг; ведения единой клиентской базы; определения потребностей в производственной мощности и технической поддержки информационных систем; осуществления контроля продаж и обслуживания Клиентов/Пользователей; оптимизация процессов взаимодействия с Клиентами/Пользователями; направления в адрес Клиентов/Пользователей уведомлений, рассылок, информационных и рекламных сообщений и материалов в том числе, но не ограничиваясь, о продукции и услугах Компании, наличии специальных предложений, акций в отношении них, о финансовых услугах, связанных с приобретением и использованием товаров и услуг, о проведении мероприятий, презентаций, новостях брендов HAVAL, уведомлений о сервисных и отзывных кампаниях, проведения маркетинговых, статистических, аналитических исследований в области продаж, сервисного и послепродажного обслуживания; ведения истории обращения в сервисные центры, аналитики пользовательского интереса, анкетирования, проведения исследований рынка и других исследований для определения предпочтений Клиентов/Пользователей, в том числе исследований индекса удовлетворенности качеством предоставленных товаров и услуг; опросов (SSI/CSI), исследований в целях улучшения качества обслуживания и взаимодействия с Клиентами/Пользователями посредством push – уведомлений, e-mail, sms- и mms-сообщений, почтовой рассылки, телефонных звонков и информационно-коммуникационных сервисов таких как Viber, WhatsApp, Max, Telegram и т.д., расчета стоимости автомобиля по trade – in, хранения, систематизации, обработки персональных данных Клиентов/Пользователей.

Персональных данные:

Общие:

фамилия, имя, отчество;  
номер телефона  
электронная почта

Иные данные:

информация об автомобиле (VIN, модель, год выпуска, пробег, регистрационный номер и др.).

